



PARA EXAMEN Y DECISIÓN

Estrategia 2008-2010 del CMI para la movilización de ingresos

Introducción

El objetivo principal de la comunidad de iglesias que forma el Consejo Mundial de Iglesias es ofrecer un espacio donde las iglesias puedan exhortarse unas a otras a alcanzar la unidad visible en una sola fe y una sola comunión eucarística, expresada en el culto y la vida común en Cristo, mediante el testimonio y el servicio al mundo, y a avanzar hacia la unidad para que el mundo crea. (Constitución del Consejo Mundial de Iglesias, cap. III)

La estrategia 2008-2010 para la movilización de ingresos será un instrumento que permitirá al Consejo Mundial de Iglesias cumplir con su misión. Es fruto de exámenes, debates e intercambio de ideas que han contado con el sabio aporte de los órganos rectores, las comisiones, los asesores y el personal, y que han sido manifestados en multiplicidad de materiales, entre los que figuran recomendaciones, informes y documentos de referencia que abarcan más de 15 años (*Apéndice 1*).

En estos materiales se hacen recomendaciones para mejorar la labor de movilización de ingresos del CMI que pueden resumirse así:

- más inversiones en movilización de fondos;
- un modo decidido y global de abordar la movilización de fondos no tradicional;
- diversificación de las fuentes de ingresos;
- búsqueda de ingresos extraordinarios procedentes de otras movilizaciones de fondos (principalmente fundaciones y legados, con mención de donaciones individuales);
- programas más atractivos con prioridades claramente definidas;
- rendición de cuentas apropiada y el debido control y redacción de informes;
- atenta dirección y participación de los dirigentes en la movilización de fondos (i.e., miembros del Comité Central y Secretaría General);
- más comunicación recíproca con la comunidad de las iglesias miembros;
- afirmación de la campaña de movilización de ingresos entre los miembros;
- más transparencia y capacidad de respuesta ante las necesidades de los ministerios especializados;
- fortalecer las relaciones con los ministerios especializados;
- un cambio de actitud que favorezca la apertura, la capacitación y la participación de todo el personal en la movilización de fondos.

El objetivo de la movilización de ingresos del CMI para el período 2008-2010 es garantizar que se consigan fondos suficientes para llevar adelante su misión. Por lo tanto, en 2008-2010 habrá que mantener los ingresos por concepto de contribuciones al nivel de los 31¹ millones de francos suizos que se tuvo en 2007.

¹ En esta cifra no se incluyen los fondos para la solidaridad multilateral ni para ACT para el Desarrollo. No se incluyen tampoco los fondos para la celebración del centenario de la Conferencia Misionera de Edimburgo de 1910 (2010), ni para la Convocatoria Ecuémica Internacional por la Paz (2011), ni para la Décima Asamblea del

Para lograr este objetivo será fundamental conseguir ingresos mediante nuevas movilizaciones de fondos y mediante la diversificación de las fuentes de financiación, tanto por lo que respecta a la consecución de nuevas entidades que quieran colaborar como a la expansión regional de los donantes. A lo largo de la historia del CMI, los ingresos procedentes de los donantes tradicionales – principalmente los ministerios especializados² y las iglesias miembros – han sido seguros. Los cambios en el número de miembros de las iglesias, el aumento de la competencia por los fondos, la elevación de las expectativas de los donantes y muchos otros factores hacen que sea más riesgoso que nunca depender exclusivamente de las fuentes de financiación tradicionales. A fin de mantener su viabilidad, se ha vuelto cada vez más urgente que el CMI invierta en nuevas movilizaciones de fondos. Se han señalado las fundaciones y las donaciones individuales como los tipos más convenientes de programas de movilización de fondos para que el Consejo ponga en práctica esta vez.

Esta estrategia está basada en una expectativa realista de los recursos de que puede disponer el Consejo y tiene en cuenta el hincapié que se hizo en la Novena Asamblea respecto a trabajar juntos de manera integrada e interactiva a fin de llevar a cabo la misión colectiva del Consejo. Parte también del entendimiento de que todos los colegas miembros del personal tienen el potencial –y muchos ya la capacidad y la experiencia- para participar en la estrategia, así como la responsabilidad de hacerlo. Los esfuerzos de los colegas del CMI deben unirse en un esfuerzo general, reconocido por los dirigentes y animado/coordinado por el Departamento de Movilización y Control de Ingresos (DMI), a fin de lograr el objetivo expresado.

Es evidente que cuántas más actividades que favorezcan las comunicaciones se hagan más visibilidad se dará al CMI y por lo tanto mejores posibilidades habrá de movilizar fondos, dos factores que están íntimamente relacionados. Por lo tanto, serán fundamentales los esfuerzos conjuntos del DMI y del de Comunicación. El DMI trabajará además en estrecha relación con el personal de proyectos y con otros equipos del sector de Finanzas, Servicios y Administración en diferentes actividades que sirvan para poner en ejecución la estrategia de movilización de ingresos. El éxito de ésta estará directamente relacionada con el tiempo y la energía que el personal le dedique.

Para lograr el objetivo se recomienda:

- 1) intensificar la campaña de movilización de ingresos entre los miembros;
- 2) fortalecer las relaciones con los ministerios especializados;
- 3) mejorar la capacidad del personal para movilizar fondos;
- 4) movilizar ingresos de fundaciones;
- 5) movilizar donaciones individuales.

El éxito de cada orientación para el segundo año se medirá en relación con las siguientes metas:

- 1) 80% de las iglesias pagará su contribución;
- 2) se mantendrá el apoyo de los ministerios especializados y mejorarán las relaciones;
- 3) se pondrá de manifiesto y se optimizará la capacidad de todo el personal para movilizar fondos;
- 4) se conseguirán 200.000 francos suizos de fundaciones;
- 5) se conseguirán 200.000 francos suizos de donaciones individuales.

CMI (2013). Para estos importantes acontecimientos se necesitará una movilización de fondos extraordinaria, así como una cuidadosa planificación para garantizar que ésta se realice de manera coordinada, con responsabilidades claramente asignadas con la debida antelación. Se supone que el personal que trabajará en estos eventos será responsable de movilizar sus propios fondos, tarea que se efectuará en consulta con el Departamento de Movilización y Control de Ingresos.

² Los ministerios relacionados con las iglesias y las organizaciones ecuménicas que participan en la Mesa Redonda del CMI.

Es importante hacer notar que las metas monetarias que figuran en la lista *supra* se han fijado sólo como incentivo. Esta estrategia prevé un trabajo sin precedentes, aunque los recursos actuales disponibles son limitados. Por lo tanto, es imposible en este momento hacer un cálculo realista de los resultados monetarios.

El principal logro del primer año de la estrategia será la creación de un programa de movilización de fondos equilibrado y realista, y la dotación de personal correspondiente. En los años siguientes, el programa evolucionará y mejorará, lo que multiplicará los éxitos.

Aplicando esta estrategia de movilización de ingresos, el Consejo alcanzará el objetivo expresado junto con otros logros, entre los que figuran:

- aumento de la comprensión y la competencia del personal en materia de movilización de fondos;
- una participación más firme y decidida del personal en las actividades relacionadas con la movilización de fondos;
- echar bases positivas y de apoyo de una nueva cultura de movilización de fondos de todo el Consejo;
- dimensiones que se agregan a la estrategia de movilización de ingresos del Consejo, entre ellas la de la donación individual y la de conseguir nuevas entidades dispuestas a colaborar en fundaciones.

Todo esto contribuirá al establecimiento de una base sólida para una estrategia de movilización de ingresos equilibrada, que tendrá como resultado la diversificación de las fuentes de ingresos.

Se resumen *infra* las estrategias para poner en práctica cada orientación, junto con medidas propuestas y resultados esperados.

1. Intensificar la campaña de movilización de ingresos entre los miembros

Esta campaña tiene dos objetivos principales:

- asegurarse de que todas las iglesias miembros del CMI paguen una contribución de por lo menos 1.000 francos suizos anuales;
- aumentar a 7 millones de francos suizos el ingreso anual por concepto de contribuciones de los miembros.

El objetivo de que todas las iglesias paguen una contribución por su condición de miembros tiene gran importancia psicológica: demuestra el compromiso de los miembros de ser parte del CMI y anima a otras entidades a contribuir. Al comienzo de la campaña alrededor del 50% de las iglesias pagaron una contribución. En 2005 (año previo a la Asamblea) se llegó a un máximo de 75%, que después quedó en un 70% aproximadamente en 2006 y 2007. Es posible lograr un mayor incremento pero esto requerirá un considerable esfuerzo.

En 2004 se instauró un sistema para aumentar las contribuciones de los miembros, con el fin de incrementar los ingresos a 10 millones de francos suizos. Se ideó un sistema que fuera justo, transparente y determinado por criterios objetivos basados en:

- la cantidad de miembros de la iglesia;
- la riqueza relativa³ del país o de los países en los que se asienta la iglesia.

³ La riqueza relativa de los países en los que se asientan las iglesias miembros se basa en las estadísticas de la paridad del poder adquisitivo per capita del Producto Interno Bruto (PIB) tomadas del informe del Índice de Desarrollo Humano de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Esto permite comparar las estadísticas económicas de los países que toman en consideración las diferencias de precios entre países y refleja los niveles de vida de la población.

El objetivo original de 10 millones de francos suizos fue fijado por la Octava Asamblea (Harare 1998) pero demostró ser inalcanzable en el corto plazo. Durante el período 1999-2006, los ingresos por concepto de contribuciones oscilaron entre 6,3 y 6,7 millones de francos suizos. Así que la Novena Asamblea (Porto Alegre 2006) revisó el objetivo y lo fijó en 7 millones de francos suizos para el período 2007-2009, aunque mantuvo el objetivo original de 10 millones de francos suizos como meta de más largo plazo. Varias iglesias hicieron contribuciones considerablemente superiores a la cuota que les correspondía, pero a algunas se les está haciendo cada vez más difícil continuar a ese nivel. Por lo tanto, para la próxima Asamblea se prevé una disminución acumulativa de 0,8 millón de francos suizos. Por consiguiente, además de buscar aumentos en los actuales niveles de contribución, se requerirán mayores esfuerzos para compensar las reducciones esperadas.

Estrategia

Continuar los esfuerzos con vistas a lograr los objetivos de la campaña por el aumento de las contribuciones. Prestar especial atención a:

- trabajar con las iglesias que pagan muy por debajo de la cantidad calculada por la fórmula;
- fortalecer las relaciones con las iglesias miembros, especialmente con las que no contribuyen, incluso los miembros “inactivos” (los que no han pagado por tres años consecutivos o más);
- acompañar a las iglesias en la búsqueda de maneras creativas de conseguir fondos para pagar las contribuciones debidas al CMI por su calidad de miembros.

Medidas

- a) Mantener informadas a todas las iglesias sobre el sistema de cálculo de la contribución y responder a las preguntas.
- b) Trabajar con los miembros del Grupo de Trabajo del Comité de Finanzas elegidos para acompañar la campaña de movilización de ingresos entre los miembros a fin de asegurar la participación y el compromiso de los órganos rectores.
- c) Poner al día a los miembros del personal del CMI sobre la campaña y estimularlos para que aprovechen las visitas para comunicarse con las iglesias miembros de los países a los que viajan.
- d) Publicar las experiencias de los participantes de las “cartas vivas” del DSV para que las iglesias visitadas vean que el CMI no es algo impersonal.
- e) Utilizar los Grupos Funcionales del Personal sobre Movilización de Fondos y sobre Visitas para tener orientación general y apoyo así como para garantizar que se visitan todas las iglesias miembros antes de la próxima Asamblea.
- f) Aumentar la visibilidad de la campaña mediante comunicaciones como las informaciones actualizadas y las crónicas a través del sitio web del CMI.
- g) Examinar los datos utilizados para el sistema de cálculo de las contribuciones (número de miembros de las iglesias, PIB-paridad del poder adquisitivo, escala de pagos) para garantizar que las expectativas sean óptimas y realistas.

Resultados esperados

- Mejores relaciones con las iglesias miembros y mejor comprensión de éstas y de sus circunstancias concretas.
- Mejor comunicación con las iglesias miembros y mayor compromiso de éstas.
- Aumento al 80% del número de iglesias miembros que pagan una contribución.
- Progreso considerable en el logro de la meta de los 7 millones de francos suizos.

2. Fortalecer las relaciones con los ministerios especializados

Aproximadamente el 90% de las contribuciones para los programas del CMI las hacen veinte ministerios especializados y organizaciones relacionadas con las iglesias (Apéndice 2). Es claro que todo

lo que se diga sobre la importancia de los ministerios especializados no sería suficiente. Por lo tanto, mantener y cuidar debidamente estas relaciones es inherente a la salud financiera del CMI. Satisfacer las necesidades y las expectativas de los ministerios especializados debe seguir siendo un objetivo principal de la estrategia de movilización de ingresos del CMI. Debe velarse por que haya comunicaciones transparentes y proactivas, planificación y redacción de informes adecuadas y oportunas que satisfagan los requisitos de los acuerdos aprobados, y sensibilidad ante sus necesidades institucionales para continuar cultivando y sosteniendo estas relaciones que aportan fondos. Evitando las frecuentes reestructuras del CMI se ayudará también a facilitar y mantener relaciones sólidas.

Estrategia

Fortalecer las relaciones con los ministerios especializados mediante:
la Mesa Redonda del CMI;
visitas programáticas periódicas;
modernizar el proceso de financiación.

a) La Mesa Redonda del CMI

Medidas

Hay que continuar los esfuerzos por fortalecer la Mesa Redonda del CMI como ámbito para el diálogo ecuménico en torno a los principales acontecimientos y asuntos que interesan a las organizaciones participantes, la cooperación ecuménica, y las oportunidades para profundizar las relaciones de colaboración. Varios mecanismos favorecen esto:

- el Grupo Restringido de la Mesa Redonda;
- Encuentra de las organizaciones ecuménicas que colaboran con el CMI;
- Encuesta “¿Quiénes somos?”;
- Seminario de Formación Ecuménica.

Velar por que estos mecanismos funcionen normalmente sigue siendo clave para mantener las relaciones con los ministerios especializados.

La Mesa Redonda es coordinada por el Grupo Restringido, compuesto por representantes de los ministerios especializados y un número igual de integrantes del personal del CMI. Entre las responsabilidades de este grupo figuran las de preparar la reunión anual de la Mesa Redonda; ocuparse de la evolución posterior de los acuerdos de la Mesa Redonda relativos a compromisos normativos, puesta en práctica de decisiones, etc.; velar por que haya información sobre financiación entre las reuniones de la Mesa Redonda y durante las mismas; y examinar y evaluar periódicamente la Mesa Redonda.

La Encuesta anual de las organizaciones ecuménicas que colaboran con el Consejo recoge, categoriza y analiza datos estadísticos de los participantes de la Mesa Redonda, que permiten discernir las tendencias y pautas y dan una idea general del trabajo colectivo de los ministerios especializados. La encuesta “¿Quiénes somos?” es un instrumento permanente basado en la web donde figura el personal de las entidades que integran la Mesa Redonda que trabaja en diferentes campos.

El Seminario de Formación Ecuménica anual es particularmente importante para el personal nuevo de los ministerios especializados. Es un curso de cuatro días sobre el WCC y el movimiento ecuménico, que da además la oportunidad de conocer y tratar al personal de otras organizaciones ecuménicas.

Es importante mantener estos instrumentos:

- garantizando la coordinación general y la optima participación en la Mesa Redonda;
- apoyando y facilitando el papel del Grupo Restringido de la Mesa Redonda;

- animando, administrando y promoviendo la Encuesta de las organizaciones ecuménicas y la “¿Quiénes somos?”;
- coordinando el Seminario de Formación Ecuménica.

Resultados esperados

- La Mesa Redonda sigue fortaleciendo la misión del CMI tanto desde el punto de vista financiero como desde el programático al actuar como ámbito principal del diálogo ecuménico con los ministerios especializados y las organizaciones ecuménicas.

b) Visitas

Medidas

Las visitas programáticas periódicas a los ministerios especializados y las visitas de sus órganos rectores y su personal son importantes para fortalecer el compromiso, el conocimiento y la comprensión mutuos. Una buena movilización de fondos depende mucho de las relaciones personales. Las visitas dan una primera oportunidad para el intercambio personal y por ende permiten cultivar y profundizar las relaciones entre los integrantes del personal. Se ha elaborado un programa para que se visiten por lo menos los veinte contribuyentes principales en el período 2008-2010. Todas estas visitas se prepararán en estrecha cooperación con el ministerio especializado de que se trate y con el personal del CMI correspondiente. Además, se estimulará a los órganos rectores y al personal superior de los veinte contribuyentes principales para que visiten el CMI en los tres próximos años.

Resultados esperados

- Más conocimiento y comprensión de las situaciones, los puntos fuertes, los problemas, las dificultades y los modos de trabajar de unos y otros.
- Más participación de los ministerios especializados en el trabajo del CMI.

c) Modernizar el proceso de financiación

Medidas

Hacer más transparente, eficiente y coherente el proceso de financiación es una característica importante del proceso de “Trabajar juntos”: una reunión previa a la Mesa Redonda con el personal del ministerio especializado que interviene en la coordinación práctica de la financiación del CMI. Se han fijado de común acuerdo plazos y formatos para la planificación y la redacción de informes (narrativos y financieros) y se siguen perfeccionando, junto con un Acuerdo Marco para la colaboración ecuménica. Entre las cuestiones que requieren más atención figuran las de mejorar las relaciones de trabajo programático entre colegas del CMI y de los ministerios especializados y que se ajusten a los procesos de planificación, supervisión, evaluación y presentación de informes (PSEI) del CMI.

Resultados esperados

- Mejor comprensión mutua de los procesos de trabajo, que dé como resultado más cooperación y expectativas mutuas más realistas.
- Mejor puesta en práctica del PSEI, que genere confianza en el donante y contribuya a una financiación sostenida.

3. Mejorar la capacidad del personal para movilizar fondos

Estrategia

Los dirigentes del CMI han afirmado que la movilización de fondos es responsabilidad de cada miembro del personal. El personal del CMI tiene conocimientos y experiencia en la movilización de fondos, así como importantes vínculos con los ministerios especializados. Una piedra angular de la

estrategia de movilización de ingresos es garantizar que todos los colegas sean capaces de participar en esta tarea, que estén sistematizadas y coordinadas todas las vías para que lleguen sus propuestas, que estén acompañados en sus esfuerzos y que se aliente firmemente su participación. Se instaurarán sistemas para incorporar las contribuciones del personal de proyectos en todos los niveles de la movilización de fondos, incluso las maneras de hacer peticiones a las fundaciones, los ministerios especializados y los individuos.

Concretamente, muchos miembros del personal de proyectos tienen relaciones con nuevas entidades financiadoras potenciales y/o acceso a redes que podrían ayudar a localizar ese tipo de entidades. Se deberían estudiar sistemáticamente estos contactos. Además, se debería capacitar al personal de proyectos para que reconozca y busque probables donantes y comunique las necesidades de los proyectos de manera atrayente e informe sobre los resultados de manera que éstos sean medibles. Por eso se necesita una estrategia global para capacitar y acompañar al personal en el proceso de movilización de fondos.

Medidas

- a) Instaurar sistemas que permitan y alienten al personal de proyectos a movilizar fondos.
- b) Capacitar cabalmente al personal en movilización de fondos, controlar los resultados y alentar los sistemas actuales.
- c) Colaborar con el equipo de Comunicación para dar noticias sobre la movilización de fondos, incluso a través de materiales publicitarios y de la Annual Review.
- d) Fomentar la creación de juntas consultivas sobre movilización de fondos de representantes de órganos rectores, personal y voluntarios.
- e) Captar y filtrar la información de probabilidad de éxito que acumulan órganos rectores, juntas consultivas y personal, y llevar a cabo las medidas correspondientes .
- f) Determinar posibilidades de establecimiento de redes y organizar nuevas reuniones en coordinación con reuniones importantes del CMI.
- g) Formar al personal de proyectos en los procesos de financiación haciendo circular y explicando el “Manual de Financiación”, con aclaración de los papeles respectivos.

Resultados esperados

- Personal mejor preparado, que moviliza fondos para sus propias actividades y para el CMI en su conjunto.
- Más financiación proveniente de las iniciativas del personal, debido a que se hacen más sondeos y se mejoran las maneras de relacionarse con las fundaciones.

4. Movilizar ingresos de fundaciones

Estrategia

Muchos programas del CMI tienen la posibilidad de atraer el apoyo de fundaciones. Una de las metas de la estrategia de movilización de ingresos será abordar a probables fundaciones donantes a fin de diversificar más las fuentes de ingresos. En estrecha colaboración con el personal de proyectos, se planificará, se ejecutará y se supervisará un sistema de sondeo, petición, redacción de informes y agradecimiento a fundaciones.

Medidas

- a) Realizar investigaciones en probables fundaciones donantes, que incluyan el examen de los anuncios de financiación y la obtención de los datos de posibles nuevos donantes.
- b) Realizar investigaciones para determinar posibilidades de éxito en colaboración con los dirigentes y miembros de los órganos rectores y consultivos del CMI

- c) Realizar investigaciones para determinar posibilidades de éxito en colaboración con el personal de proyectos y acompañarlo en la fijación de estrategias y la formulación de solicitudes a fundaciones, el cultivo de las relaciones con éstas, el agradecimiento y la redacción de informes, para garantizar que las propuestas sean oportunas, bien fundamentadas, bien escritas y bien documentadas, que el CMI tenga la capacidad de cumplir con los requisitos de la presentación de informes y que se siga debidamente la evolución posterior de las solicitudes.
- d) Elaboración y ejecución de un plan de cultivo de relaciones que incluya las comunicaciones y la interacción permanentes con las fundaciones donantes.
- e) Estudiar e investigar activamente las posibles “solicitudes para propuestas” relacionadas con la misión del CMI y las necesidades de sus proyectos.
- f) Investigar las tendencias de política pública y las corrientes de financiación pertinentes.

Resultados esperados

- Diversificación de los ingresos por la consecución de nuevas entidades cofinanciadoras .
- 200.000 francos suizos recaudados después del primer año completo de vigencia. Esta suma se incrementará a 500.000 en los años subsiguientes. (Movilizar fondos de fundaciones es un proceso de largo plazo que empieza con la investigación para determinar las posibilidades de éxito y sigue con el cultivo de la relación. La mayoría de las fundaciones grandes contribuyen sólo con proyectos muy específicos que tengan calendarios estrictos y no responden a propuestas que no vayan acompañadas por una solicitud. Esto ilustra la importancia de crear grupos consultivos de órganos rectores y personal para permitir el establecimiento de contactos para determinar las fundaciones que ofrecen perspectivas sólidas y así iniciar el proceso.)

5. Movilizar donaciones individuales

Estrategia

Las donaciones individuales son el tipo de movilización de fondos más importante, dominante y fructífero en todo el mundo. Además de recaudar fondos, las donaciones individuales proporcionan maneras tangibles de enriquecer la vida y los programas del CMI por la participación de personas. Ya sea que actúen en calidad de asesores, de proveedores de servicios o de donantes, el CMI se beneficiará incluyendo en su estrategia de movilización de ingresos la dimensión de las personas. En este campo, será especialmente útil la participación de los directores de programa y del personal de proyectos.

Medidas

Personas

- a) Crear un grupo consultivo de veteranos del movimiento ecuménico para apoyar a los dirigentes del CMI, centrando la atención en el establecimiento de contactos y las posibilidades de movilizar fondos.
- b) Crear un grupo consultivo de representantes de los órganos rectores para apoyar a los dirigentes del CMI, centrando la atención en el establecimiento de contactos y las posibilidades de movilizar fondos y en la fijación de una política de movilización de fondos en coordinación con las iglesias miembros y los ministerios especializados.
- c) Determinar maneras de establecer “grupos de amigos del CMI” y aumentar los ya existentes de “amigos del CMI/Bossey”.
- d) Sistematizar y publicar un programa de donaciones para que las personas tengan oportunidades de planificar el manejo de sus bienes.
- e) Acrecentar la base de datos de probables donantes utilizando el programa de visitantes y los eventos relacionados con el CMI; recabar información personal de visitantes y participantes en reuniones, que incluya intereses en materia de programas e historia de donaciones.
- f) Acrecentar la base de datos de probables donantes del CMI ingresando la información personal de todos los miembros (de antes y de ahora) de los órganos rectores, comisiones y comités, que incluya

la posición social, la participación histórica, los intereses en materia de programas y la historia de donaciones.

- g) Presentar periódicamente por correo electrónico solicitudes a posibles donantes sacados de la base de datos.
- h) Proporcionar material informativo en el que se publique el sitio web del CMI y se aliente el registro a boletines por correo electrónico; garantizar que lleguen regularmente por correo electrónico a los donantes y los posibles donantes actualizaciones de noticias seleccionadas.
- i) Mejorar los medios de donación en línea del CMI.
- j) Garantizar la rápida respuesta con agradecimientos por el apoyo.
- k) Administrar creativamente la base de datos relativa a ingresos de Raiser's Edge, optimizando las capacidades de llegar a las personas, cultivar las relaciones y agradecer.

Congregaciones locales

- a) Investigar en congregaciones de donantes para permitir que se hagan solicitudes coordinadas, en consulta con los órganos pertinentes (iglesias miembros, ministerios especializados, Consejos Nacionales de Iglesias, etc.)
- b) Relacionar congregaciones con proyectos del CMI y crear iniciativas de movilización de fondos en torno a ellos, a fin de crear relaciones entre congregaciones e incrementar los ingresos y la participación individual.
- c) Idear vías de lograr de las congregaciones más apoyo, alcance y solicitudes.
- d) Estudiar con los órganos de iglesias nacionales/regionales las posibilidades de organizar colectas especiales.

Resultados esperados

- Un incremento sustancial y creciente de la participación de las personas y las congregaciones en la vida y la misión del CMI.
- Dejar echadas las bases para un programa de donaciones individuales equilibrado y multifacético.
- Ampliación a todas las regiones de la base de datos de colaboradores que hoy principalmente consta de donantes de EE.UU.
- Aumento del número de donantes de los 400 actuales a 1000.
- 200.000 francos suizos recaudados para el segundo año de vigencia.

6. Reunión plenaria del Comité Central

El 14 de febrero, durante la reunión en la que se compartirán experiencias relativas a la movilización de fondos, el Comité Central tiene la oportunidad de entablar un diálogo y examinar la importancia de la movilización de ingresos entre ahora y la próxima Asamblea por lo que respecta a la realización de los proyectos y actividades del CMI aprobadas.

Los debates del Comité Central informarán el trabajo del Comité de Finanzas, que formulará recomendaciones para que el Comité Central las examine con más detenimiento.

Apéndice 1

Documentos de referencia

- 1992 Informe al Comité Central, 1992 – pedido por la Séptima Asamblea, Canberra
- 1992 “Planning for Equilibrium: Final Report to the WCC from Cambridge Associates”
- 1996 Grupo de Estrategia de Finanzas preparado
- 1998 Informe de la Campaña de movilización de ingresos entre los miembros, Octava Asamblea, Harare
- 2000 Cometido y lista de tareas del sector: Equipo de Servicios de Finanzas y Administración – DMI
- 2001 “El CMI planea una estrategia de movilización de ingresos amplia para responder a las necesidades financieras de los próximos años”
- 2003 “Generación de ingresos desde 2003 en adelante” – Comité Central del CMI/Comité de Finanzas
“Estrategia para la generación de ingresos” – Comité Ejecutivo del CMI
- 2004 “Hacia una Estrategia de Generación de Ingresos del CMI, 2006-2008” (puesta al día en 2006)
- 2006 Grupo de Estrategia del Comité de Finanzas

Apéndice 2**Ingresos del CMI 2002-2008****1. Ingresos del CMI en 2006 y en años anteriores**

En 2006, las contribuciones totales ascendieron a 37,1 millones de francos suizos, mientras que la cifra que figuraba en el presupuesto era de 34,8 millones de francos suizos. Por lo tanto, por tercer año consecutivo se recaudó más dinero que el presupuestado. Esto no quiere decir que el CMI esté satisfecho con la movilización de ingresos en sí, porque la tendencia sigue descendiendo.

Cuadro 1 Ingresos procedentes de contribuciones 2002-2008 (CHF 000)

Income	2002 actual	2003 actual	2004 actual	2005 actual	2006 actual	2007 projected	2008 budget
Contributions income							
Membership income	6.537	6.401	6.510	6.426	6.593	6.397	6.400
Other unrestricted contributions	592	627	815	314	366	215	198
Programme contributions	28.985	27.376	27.309	26.704	24.908	24.394	24.066
Sub-total	36.113	34.404	34.634	33.445	31.867	31.006	30.664
Multilateral sharing	5.840	5.141	4.040	4.082	2.745	2.122	1.465
Ecumenical Research Centre	-	266	457	526	-	-	-
ACT Development	-	-	-	200	523	788	689
Assembly	-	435	627	3.004	1.953	113	102
Total contributions income	41.954	40.246	39.757	41.256	37.088	34.030	32.920

Textos del cuadro 1

Ingresos	reales	proyectados	presupuesto
Ingresos por contribuciones			
Ingresos por contribuciones de los miembros			
Otras contribuciones no restringidas			
Contribuciones para programas			
Subtotal			
Distribución multilateral			
Centro Ecuménico de Investigaciones			
ACT para el Desarrollo			
Asamblea			
Total de ingresos por contribuciones			

2. Composición de los ingresos del CMI

Los ingresos del CMI consisten en “ingresos procedentes de las contribuciones” y “otros ingresos”.

Ingresos procedentes de las contribuciones:

- Contribuciones de las iglesias miembros;
- Contribuciones para programas, proyectos y actividades;
- Ingresos para la Asamblea

Otros ingresos:

- Ingresos financieros netos (incluso ingresos por inversiones);
- Ingresos procedentes de alquileres y ventas;
- Ingresos varios.

En 2006, los ingresos procedentes de las contribuciones representaron el 83% del total de ingresos del CMI (*Cuadro 2*).

Cuadro 2: Ingresos del CMI 2006

Type of income	CHF millions	% total
Contributions income		
Membership and other unrestricted contributions	7.0	16%
Programme contributions	28.2	63%
Assembly	2.0	4%
Other income		
Financial income/(expense)	0.4	1%
Rental income and sales	6.0	13%
Miscellaneous income	1.1	2%
Total	44.6	100%

Textos del cuadro 2

Tipo de ingresos

millones de CHF

Ingresos procedentes de contribuciones

Contribuciones de miembros y otras contribuciones no restringidas

Contribuciones para programas

Asamblea

Otros ingresos

Ingresos financieros/ (gasto)

Ingresos procedentes de alquileres y ventas

Ingresos varios

3. Contribuciones para programas

Gran número y variedad de donantes hacen contribuciones para programas, proyectos y actividades. Sin embargo, con mucho la proporción mayor procede de un pequeño número de ministerios especializados y organizaciones relacionadas con las iglesias. En 2006, cinco – EED, Iglesia de Suecia, ICCO, FinnChurchAid (Finlandia) y Evangelisches Missionwerk in Deutschland (Alemania) – aportaron el 57% de las contribuciones para programas, y veinte el 91%.

Cuadro 3: Principales contribuyentes del CMI en 2006

Contributor	CHF 000s
EED - Evangelischer Entwicklungsdienst	6,010
Church of Sweden	3,226
ICCO	2,595
FinnChurchAid	2,266
Evangelisches Missionswerk in Deutschland	2,154
Sub-total	16,253
Diakonisches Werk der EKD (BftW, KHK, ESP)	2,047
Kerkinactie/Global Ministries, Protestant Ch. in the Netherlands	1,367
United Church of Canada + Canadian Int'l Development Agency	1,083
Norwegian Church Aid	915
Mission Covenant Church of Sweden	746
Christian Aid	681
Presbyterian Church (USA)	524
HEKS-EPER	356
Christian Council of Sweden	355
DanChurchAid	337
EKD - Evangelical Church in Germany	306
Christian Church (Disciples of Christ) in the USA	254
Brot für Alle	238
Evangelical Lutheran Church in America	217
Stichting Rotterdam	209
Total	25,888
Total programme/UDI contributions (<i>excluding Assembly</i>)	28,542
Top five as % of programme contributions	57%
Top twenty as % of programme contributions	91%

Algunos nombres en español del Cuadro 3

Iglesia de Suecia

Iglesia Unida del Canadá + Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional

Iglesia Presbiteriana, Estados Unidos de América

Consejo Cristiano de Suecia

EKD – Iglesia Evangélica de Alemania

Iglesia Cristiana de los Estados Unidos (Discípulos de Cristo)

Iglesia Evangélica Luterana de los Estados Unidos de América

Total de contribuciones para programas/fondos no asignados(no incluye Asamblea)

% de las contribuciones para programa de los cinco principales

% de las contribuciones para programa de los veinte principales